

# Effektive Kommunikation im professionellen Umfeld.

Wünschen Sie sich eine **Gesprächskultur**,  
die lösungsorientiert ist und **inspiriert**?

Eine **Kommunikation**,  
die arm an Konflikten  
aber **reich** an  
Austausch ist.

Träumen Sie von einer  
**Teambesprechung**, die  
Teilnehmende **motiviert**  
und mit einer klaren  
Aufgabe zurücklässt?

# Drei Ausgangslagen. Zwei Themenkreise. Ein Workshop.

## Mein Angebot

### 1. Interne Kommunikation

Mitarbeitende untereinander  
Mitarbeitende mit Vorgesetzten

- Zielgerichtete Planung
- Moderation und Coaching
- Fokussierte Kommunikationstechnik
- Konzepte „von statisch zu dynamisch“ mit entsprechenden Tools

### 2. Externe Kommunikation

Mitarbeitende mit Kund\*innen  
Mitarbeitende mit externen  
Partner\*innen

- Individuelles Rollenverständnis
- Fokussierte Kommunikationstechnik
- Transaktionsanalyse

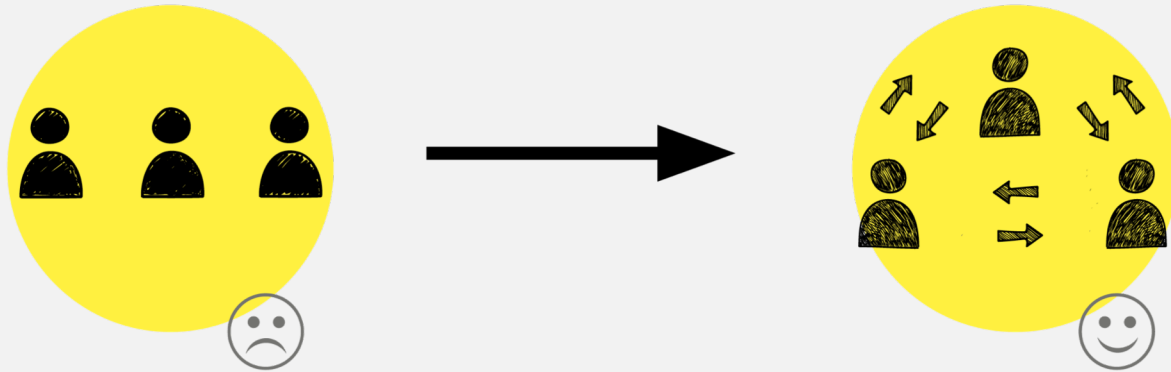
### 3. Interne Kommunikation

Teammeetings

### Workshop-Package

- ½ Tag (4 Std)  
Teilnehmende max. 12
- Nachbearbeitung
- Individuelles Coaching auf Wunsch
- Vor Ort oder Online
- In Deutsch oder Englisch

# Von statisch zu dynamisch



# Fragen, auf die wir versuchen, gemeinsam Antworten zu finden.

## Aufgabenstellung

Wie kann ich:

- meine **Gedanken erfolgreich vermitteln?**
- mein **Gegenüber für Themen gewinnen**, die bei ihm / ihr momentan keine Priorität haben?
- meinem Gegenüber die Eigentümerschaft meiner Idee geben und dadurch **inspirieren?**
- mich **auf unterschiedliche Personen einstellen?**
- mit plötzlichen Stimmungsschwankungen meines Gegenüber umgehen?
- **Konflikte** und **Missverständnisse vermeiden?**
- **mich** in einem Konflikt **positionieren?**

# Stärken einer effektiven Kommunikation.

## Vorteile



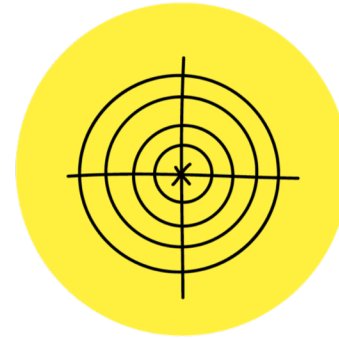
### Vorteil 1

„Mein Beitrag ist relevant und bringt das Projekt voran.“



### Vorteil 2

„Ich bin in der Lage, meinen Beitrag zu kommunizieren und ihn auf das Ziel auszurichten.“



### Vorteil 3

„Ich bin inspiriert, mein Wissen zu hinterfragen und es aufgabenspezifisch anzuwenden.“

# Wer seit 2022 effektiver kommuniziert.

## Kundenauswahl



Technische Universität München

HERZOG & DE MEURON



**SIEMENS**

**inventron**  
Wir bewegen Innovation. Gemeinsam.

# Was meinen Workshop auszeichnet.

## Dynamik

### **Veränderung der Haltung**

Von statisch zu dynamisch

### **Steigerung der Leistung**

Lösungsansätze für Weiterverarbeitung

### **Aktives Lernen**

Intuitive Einbindung aller Beteiligten

### **Gelebte Teamarbeit**

Lösungsorientiert kommunizieren

### **Massgeschneidert**

Auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden/ Ihres Unternehmens abgestimmter Input.

### **Lernen und Erleben**

Praktische und praxisnahe Übungen zur Vertiefung des Gelernten

### **Ortsunabhängigkeit**

Der Workshop kann vor Ort oder remote (teams, zoom...) durchgeführt werden.





Bevor er seine Karriere als Executive Coach begann, entwickelte Hinrik Wachsmuth seine Fähigkeiten als Texter in der Kommunikation bei Young & Rubicam in Zürich, in Hamburger Kreativagenturen und als Freelancer in der Schweiz und Deutschland.

Im Jahr 2001 gründete er das Startup-Unternehmen "finebrain", das sich auf die Nutzung von dezentralem Know-how mit intelligenten Softwarelösungen konzentriert. Zurück in der Kommunikationsbranche baute er den Kreativbereich in seiner eigenen Basler Agentur auf, die er sechs Jahre später an das deutsche Network Scholz & Friends verkaufte. Als Managing- und Creative Director war er verantwortlich für Kommunikationsstrategien, Kommunikationskonzepte und Visionsbildung für nationale und internationale Marken.

Mit dem Gedanken an Veränderung wurde Hinrik Wachsmuth gebeten, die Kommunikationsabteilung eines der führenden europäischen Leuchtenhersteller aufzubauen. Als Head of Marketing & Communications schuf er eine einzigartige Vision, positionierte die Marke weltweit und war für den internen Kulturwandelprozess verantwortlich.

2018 gründete er die in Basel ansässige WMC2. Er positioniert Unternehmen und begleitet den internen Veränderungsprozess. Er coacht Einzelpersonen in der internen Unternehmenskommunikation und in ihren Karriere- sowie beruflichen Entwicklungsprozessen sowie Unternehmen in Sachen Kommunikationskultur.

Hinrik Wachsmuth hat einen Master in Schweizer Recht und ein ICF-anerkanntes Diplom in Executive Coaching. Als Dozent lehrte er am Basler Institut für postindustrielles Design "Hyperwerk" Theorie der Kommunikationsstrategie. Er ist bekannt für seine Vorträge zu den Themen "Kreative Markenentwicklung", "Integrierte Kommunikationsstrategien als Bewegter" und "Faktoren für einen erfolgreichen internen Veränderungsprozess".

# Interessiert? Neugierig? Fragen?

Hinrik Wachsmuth

Phone: 078 631 99 00

Email: [hinrik@hotmail.ch](mailto:hinrik@hotmail.ch)

Mehr über Coaching mit WMC2: <https://www.wmc2.net/fuer-unternehmen>